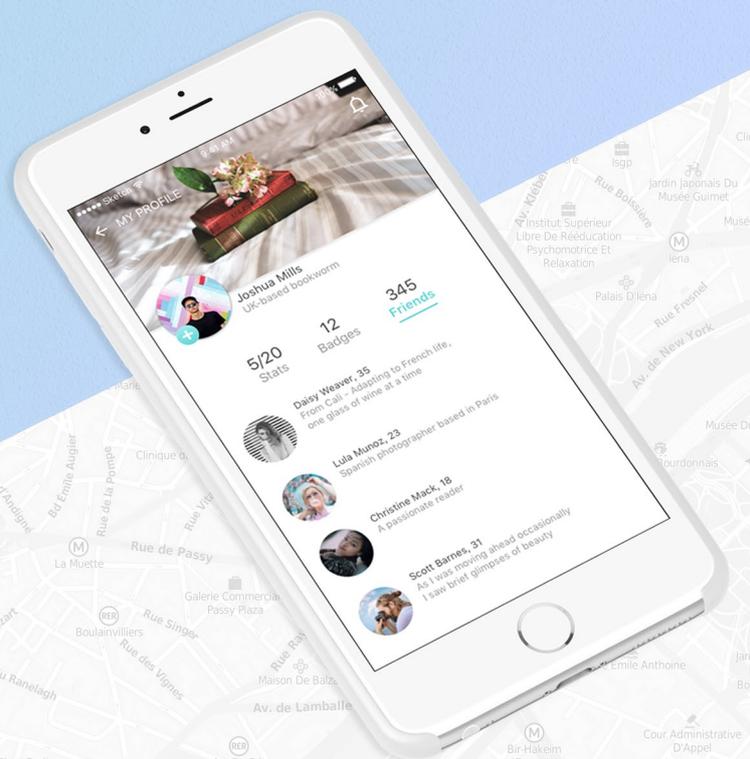


1 MILPAGES CONCEPT

Milpages est une application mobile destinée aux lecteurs parisiens souhaitant s'initier au livre-échange en toute simplicité. Elle s'inspire du bookcrossing, une pratique par laquelle un individu dépose un ouvrage dans un lieu public pour qu'il soit ensuite récupéré puis lu par d'autres lecteurs qui répèteront ce même schéma.

Avec Milpages, cette activité est remise au goût du jour et réinventée grâce à des fonctionnalités originales et adaptées aux différents utilisateurs qui pourront choisir un mode de découverte au gré de leurs envies.

“*Découvrir le livre-échange grâce à un parcours immersif et culturel dans Paris.*”



2 MILPAGES

LIVRE ECHANGE

Ce concept de libre-circulation, initié par Ron Hornbaker, a vu le jour aux États-Unis en 2001 avec le lancement du site web bookcrossing.com. Le site réunit aujourd'hui une communauté de 1,3 millions de lecteurs. Encore largement méconnue en France, cette pratique peine à s'imposer.



Outre le leader bookcrossing.com, il existe très peu de sites similaires. La plupart d'entre eux relève davantage d'un système de troc plus que du véritable livre-échange, lui plus mystérieux ; l'identité du récepteur et du donateur n'étant habituellement pas renseignée.

En ce qui concerne les applications mobiles, elles sont quasiment inexistantes. La majorité des services ayant adopté un principe basé sur le livre-échange n'a jamais véritablement décollé car le principe, déjà peu connu, est mal communiqué et le service est payant (vente ou abonnement). L'ergonomie est souvent pauvre et on note, entre autres, l'absence de géolocalisation.

L'application bénéficie d'un partenariat avec la Mairie de Paris et divers commerces, afin de générer de l'affluence dans ces lieux et remettre la culture au cœur du quotidien des habitants.

Cet échange gagnant-gagnant permet d'envisager un modèle économique viable pour financer l'application.

3 MILPAGES

FONCTIONNALITES

Le réseau Milpages se greffe sur la pratique, déjà existante, du livre-échange.

En effet, de nombreuses boîtes à livres sont déjà installées dans Paris. L'application propose d'en répertorier certaines, en fonction de divers critères, et de les identifier au moyen d'un QR code autocollant. Par ailleurs, un réseau de boîtes parallèle est mis en place pour mettre en valeur de nouveaux lieux de lecture parisiens. Ces petits abris, reconnaissables grâce au logo Milpages, sont installés afin de matérialiser les lieux d'échange et protéger les livres des intempéries.

L'application offre un panel de fonctionnalités simples et ludiques. L'interface, ergonomique, comprend principalement une carte où sont répertoriés les livres disponibles.

La géolocalisation permet au lecteur de trouver son bonheur à proximité. Ce dernier a ensuite accès à une fiche descriptive de l'ouvrage, dans laquelle l'aspect communautaire est privilégié. En effet, il est possible d'octroyer des notes ou de laisser des commentaires pour chaque livre. Les lecteurs peuvent également visiter leurs profils respectifs et communiquer entre eux au moyen de messages privés.

Le lecteur dispose de différents modes d'utilisation, d'une découverte à l'aveugle à la gestion précise de filtres, ce qui lui offre une approche modulable du livre-échange.



4 MILPAGES

GAMIFICATION

Milpages ne propose pas seulement d'accéder à des livres gratuitement, sans publicité, mais aussi de vivre une véritable expérience immersive sous la forme d'un parcours littéraire. C'est un principe qui allie tourisme et lecture de manière ludique et qui permet de donner une seconde vie à sa collection.

Au contraire du troc, largement exploité dans les applications concurrentes, l'utilisateur adopte une démarche active où il parcourt la ville à la recherche de livres. Plusieurs outils ludiques, tels que des statistiques et un système de récompenses (gamification), permettent donc de suivre l'activité du lecteur, et contribuent ainsi à le fidéliser. Par exemple, lorsqu'un utilisateur dépose son premier livre, il reçoit un badge pour l'inciter à en déposer davantage ; ces récompenses lui offrent diverses réductions chez les lieux partenaires de Milpages.

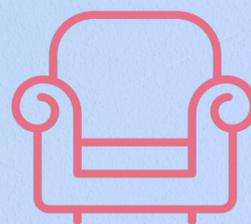
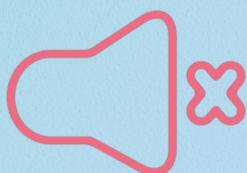


5 MILPAGES

LOCALISATION

Lors de sa première connexion, le lecteur est guidé dans son expérience grâce à un tutoriel (onboarding screen) qu'il peut retrouver à tout moment dans le menu. L'interface, simple et intuitive, lui permet d'avoir accès à une carte où sont référencées toutes les boîtes disponibles ainsi que leur contenu. L'utilisateur peut ensuite choisir de suivre un itinéraire proposé par Google Maps pour se rendre sur le lieu sélectionné.

Quoi de mieux qu'un cadre agréable pour s'immerger dans un livre ? Les boîtes Milpages sont installées dans des lieux de détente propices à la lecture – comme des cafés ou des parcs – où l'utilisateur peut choisir de s'installer et se plonger dans l'ouvrage de son choix. Les lieux sont mis en valeur dans l'application grâce à des fiches individuelles qui comportent des anecdotes culturelles (ex : « Café de Flore - Le saviez-vous ? Le mythique couple Jean Paul Sartre et Simone de Beauvoir y restaient près de 8 heures par jour »).



Les usagers y trouvent également des icônes qui informent des qualités du lieu – est-il calme, cosy, lumineux ? – et de son activité. Par ailleurs, la fiche indique si les commerçants proposent des réductions.

6 MILPAGES

COMMUNAUTÉ

Grâce au réseau d'utilisateurs, la communauté grandit et la bibliothèque Milpages ne cesse de s'enrichir. Chaque lecteur peut faire valoir ses goûts en déposant un livre dans une boîte (disposant d'un fonds initial) : le contenu de la bibliothèque évolue donc en permanence. Il peut également suivre le cheminement d'un ouvrage et découvrir les commentaires ajoutés sur la fiche par d'autres usagers ou contribuer au bon fonctionnement du service en signalant tout problème.

L'application permet d'avoir accès à une multitude de livres et de pages à parcourir, d'où le nom « Milpages ».

